

党委中心组 学习参考

2025 年第 5 期（总第 79 期）

徐州生物工程职业技术学院党委宣传部

2025 年 6 月 6 日

图解《中国共产党宣传工作条例》

《条例》出台的意义

- ▶ 《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规
- ▶ 以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑
- ▶ 标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶
- ▶ 在党的宣传事业发展史上具有重要的里程碑意义

《条例》的主要框架

- ▶ 《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工**地位作用、目标任务、职责使命、实践要求**的一系列重要论述贯穿其中。

《条例》共**13章53条**，大致分为**三个板块**

第一板块包括总则、组织领导和职责两章，主要是目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等管总的内容。

第二板块是第三章到第十一章，规定了宣传领域各方面工作，包括理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。

第三板块包括保障和监督、附则两章，主要是机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。

**《条例》关于宣传工作定位作用、
指导思想和根本任务**

关于宣传工作的定位作用

- 宣传工作是党的一项**极端重要**的工作
- 是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的**重要方式**
- 是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等**工作和活动**
- 宣传工作是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的**优良传统和政治优势**

关于宣传工作的指导思想

- 宣传工作坚持**以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导**
- **牢固树立**政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识
- **坚定**中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信
- **坚决维护**习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，**坚决维护**党中央权威和集中统一领导
- **担当**举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的**使命任务**
- **促进**全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件



关于宣传工作的根本任务

- 《条例》提出了“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的宣传工作的根本任务
- 高举中国特色社会主义伟大旗帜
- 巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础
- 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力

《条例》对各级党委承担的宣传工作职责的规定

- ▶ 做好宣传工作需要**全党动手**
- ▶ 各级党委对宣传工作负**主体责任**，应当把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为**首要政治任务**，加强对宣传领域重大战略性任务的**统筹指导**和重大问题的**分析研判**

《条例》规定了党委的7项主要职责

- 1 贯彻落实党中央和上级党委关于宣传工作的决策部署以及指示精神，指导和督促检查下级党组织做好宣传工作
- 2 定期研究部署宣传工作重要工作和重大事项
- 3 研究制定宣传工作的重要政策

4 牢牢掌握意识形态工作领导权，落实意识形态工作责任制

5 统筹社会主义精神文明建设和文化建设

6 领导宣传部门做好宣传工作

7 领导同级人大、政府、政协、法院、检察院、人民团体、企事业单位等做好本部门本单位本领域宣传工作

《条例》还规定，中央纪委国家监委和地方各级纪委监委，党的工作机关、党委直属事业单位等，参照党委履行相应宣传工作职责。

《条例》对各级党委宣传部承担的工作职责的规定

党委宣传部是党中央和地方各级党委主管意识形态方面工作的**职能部门**，是社会主义精神文明建设的**牵头协调部门**。

《条例》规定了党委宣传部的16项工作职责

1 贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署

2 统筹协调意识形态工作

3 指导协调理论研究、学习、宣传工作

- 4 统筹分析研判和引导社会舆论
- 5 管理新闻出版和电影工作
- 6 统筹指导社会主义核心价值观建设
- 7 统筹协调精神文化产品创作和生产
- 8 指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作
- 9 宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作，统筹协调新媒体建设与管理
- 10 统筹开展对外宣传工作
- 11 协调推进宣传领域法治建设
- 12 统筹指导舆情信息工作
- 13 负责宣传工作的内容建设和口径管理
- 14 按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人才队伍建设管理
- 15 指导下级党委宣传工作
- 16 完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务

《条例》对加强基层宣传工作出实招



在机构设置和工作力量上

- ▶ 规定**乡镇（街道）**党组织明确1名党委（党工委）委员负责宣传工作，**村（社区）**党组织配备宣传员

- ▶ **国有以及国有控股企业**党组织设置宣传工作机构
- ▶ **高校党委**设立宣传部
- ▶ **国有参股企业、非公有制经济组织和社会组织**中的党组织应当根据实际情况配备宣传员
- ▶ **各级党和国家机关中党的基层组织**应当根据实际情况设置宣传工作机构，或者配备从事宣传工作的人员

在阵地建设上

- ▶ 规定各级党委和政府应当加强新时代文明实践中心、县级融媒体中心**建设**
- ▶ 加强基层公共图书馆、文化馆、博物馆、广播电视机构、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化中心、文体广场等文化设施的**建设、管理和使用**

在经费保障上

- ▶ 规定各级党委和政府应当**加大经费投入**
- ▶ **建立健全**农村文化建设经费保障机制
- ▶ **支持**基层文化设施建设和群众性文化活动开展
- ▶ **购买**公共文化服务
- ▶ **加大**优质文化产品和服务供给

资料来源：人民日报

报：学校党委班子成员

送：各党总支(直属党支部)，各部门

徐州生物工程职业技术学院党委宣传部
